

④ジャンル別販売動向 TOP10(令和3年12月)
(金額)

2021年12月1日～31日

水産加工品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	渡島	布目黄金松前400g	布目	1,900	380	722,000
2	渡島	数の子松前 化粧箱	竹田食品	1,500	479	718,500
3	渡島	数の子松前・伝承	布目	920	630	579,600
4	石狩	鮭イペ漬160g	佐藤水産	1,350	426	575,100
5	胆振	王子のいくら醤油漬け	王子サーモン	3,400	148	503,200
6	渡島	いか森っ子めし2尾	マルモーズ	810	489	395,690
7	後志	鮭とば一番干し	北海道京食	1,143	332	379,476
8	石狩	鮭のとばくん	佐藤水産	1,000	379	379,000
9	渡島	松前漬 化粧箱	竹田食品	1,000	330	330,000
10	十勝	むきこまい	江戸屋	1,000	327	327,000

好調理由

- 1 函館(布目)の松前漬で、数の子がふんだんに入った製品。その豪華さが人気だが、年末特に良く売れラウクイン。
- 2 竹田の数の子松前漬。数の子に北海道産するめ、昆布をしょうゆだれで漬けた人気商品。
- 3 北海道に伝わる松前漬に、数の子を加えた商品。ほどよい甘口と数の子の食感が人気。
- 4 リピーターも多い定番の人気アイテム。北海道独自の料理。
- 5 年末需要に合わせてお取り扱い。買いやすいサイズと、価格が抑えられていることが人気の要因。
- 6 2尾入り常温レトルトいかめし。リーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 7 天然鮭をみりん風に干し揚げスモークした鮭とば。そのボリューム感でも人気。
- 8 佐藤水産の技術力が光る、身が硬くならないように最後に燻製仕上、そして薄く切り食べやすくしているのが人気のポイント。
- 9 竹田の数の子松前漬。数の子に北海道産するめ、昆布をしょうゆだれで漬けた人気商品。
- 10 テスト昇格商品。食べ易さと、付属のマヨネーズが人気の乾珍味。

畜産加工品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	松尾特上ラム	マツオ	1,111	456	506,616
2	十勝	宝永手作り餃子	アップデイト	1,000	313	313,000
3	石狩	じゃが豚	佃善	980	272	266,560
4	上川	ふらのジンギスカン	富良野タニジ	1,000	160	160,000
5	空知	美唄焼鳥福よし真空5	エスバシオ	681	205	139,605
6	石狩	炭や 塩ホルモン	米谷産業	602	220	132,440
7	オホーツク	味覚園味付ラム	坂口精肉店	980	131	127,780
8	十勝	ちほく高原ベーコン	十勝池田食品	1,000	126	126,000
9	石狩	ヘル味付ジンギスカン	肉の山本	700	168	117,600
10	石狩	みよしの餃子チルド	テンフードサービス	290	408	117,570

好調理由

- 1 松尾ジンギスカンの代表的な商品で、どなたにでも喜ばれる味付けが好評。
- 2 見た目の分かり易さ、買い易さ、しっかりとしたボリュームが人気。
- 3 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 4 お買い得な価格で手に取り易く人気。
- 5 美唄やきとりの名店の味を楽しめる商品として人気に。冷蔵商品。
- 6 札幌で人気の焼肉店の味がご家庭でも味わえることで人気。ホルモン独特の臭みもなく食べやすい。
- 7 生たれを基に、焼肉風な仕上げ、生たれが持っているフルーティーな美味しさと、柔らかなラム肉が人気。
- 8 様々な料理に使えるので重宝される方が多い。このベーコンを加えるだけで料理の味に深みが出る。
- 9 北海道民に慣れ親しんでいる(ベル)のジンギスカンのタレに付け込んだジンギスカン。ありそうで無かった商品で人気。
- 10 北海道ではお馴染み餃子カレーのチェーン店の冷蔵ぎょうざ。今年初めて取り組みラウクイン。

農産一次産品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ハスカップの実 冷凍	JA道央	2,200	53	116,600
2	オホーツク	山わさび(土付き)	千葉泰布	350	250	87,500
3	石狩	黒ニンニク黒小鈴	犬屋黒部衛	1,364	53	72,292
4	十勝	ラワンぶき150g	足寄農協	300	207	62,100
5	十勝	ヤキヤキコーン	江戸屋	370	137	50,690
6	石狩	黒ニンニク黒小鈴贈答	犬屋黒部衛	909	33	29,997
7	石狩	21年度産 小豆	北海道百科	390	62	24,180
8	十勝	ゆり根LL	燗乃字	650	24	15,600
9	上川	特別栽培米ななつぼし	谷口農園	990	13	12,870
10	上川	光黒大豆250g	北海道百科	430	26	11,180

好調理由

- 1 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 2 21年7月からのテストエントリー商品。醤油漬けや様々な料理に使えることが好評。
- 3 テスト販売商品。黒にんにくのフルーティーで食べやすさが好評。健康志向の方にも人気。
- 4 以前新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 5 見た目真空パックで分かり易く、価格は買い求め易い。焼き目のおぼしさが、クセになる美味しさで人気。
- 6 テスト販売商品。黒にんにくのフルーティーな食べやすさと健康志向の方に人気。贈答用に1個まるごと入り。
- 7 21年の新物小豆。北海道産の小豆を丁寧に手選別した商品。
- 8 北海道の冬の代表食材。おせち料理や普段使いへの需要が高ラウクイン。
- 9 旭川谷口農園の特別栽培米。こしのある食感とさっぱりした甘さが人気。
- 10 年末需要もありラウクイン。光沢や荷崩れがすくないことが好評。

(数量)

2021年12月1日～31日

水産加工品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	留萌	カズチー	井原水産	463	662	306,506
2	渡島	数の子松前・伝承	布目	920	630	579,600
3	渡島	いか森っ子めし2尾	マルモーズ	810	489	395,690
4	渡島	数の子松前 化粧箱	竹田食品	1,500	479	718,500
5	オホーツク	鮭とばカット皮なし	網走水産	741	432	320,112
6	石狩	鮭イペ漬160g	佐藤水産	1,350	426	575,100
7	渡島	布目黄金松前400g	布目	1,900	380	722,000
8	石狩	鮭のとばくん	佐藤水産	1,000	379	379,000
9	石狩	サーモンソーセージ	佐藤水産	130	369	47,970
10	石狩	札幌の味 チーズちくわ	かね彦	270	364	98,280

好調理由

- 1 全国的に人気が高まる井原水産オリジナル珍味。需要に供給が追いついておらず、入荷が不定期になるほど。
- 2 北海道に伝わる松前漬に、数の子を加えた商品。ほどよい甘口と数の子の食感が人気。
- 3 2尾入り常温レトルトいかめし。リーズナブルな価格の割りに大振りで買い得感があり好評。
- 4 竹田の数の子松前漬。数の子に北海道産するめ、昆布をしょうゆだれで漬けた人気商品。
- 5 皮なし食べ易い鮭とばカットタイプ。
- 6 リピーターも多い定番の人気アイテム。北海道独自の料理。
- 7 函館(布目)の松前漬で、数の子がふんだんに入った製品。その豪華さが人気だが、年末特に良く売れラウクイン。
- 8 佐藤水産の技術力が光る、身が硬くならないように最後に燻製仕上、そして薄く切り食べやすくしているのが人気のポイント。
- 9 天然鮭を使ったヘルシーソーセージ。そのままでも焼いても美味しいことで人気。
- 10 テスト販売商品。人気の直売店限定商品を真空パックで販売。チーズ入りの食べ応えが好評。

畜産加工品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	空知	松尾特上ラム	マツオ	1,111	456	506,616
2	石狩	みよしの餃子チルド	テンフードサービス	290	408	117,570
3	十勝	宝永手作り餃子	アップデイト	1,000	313	313,000
4	石狩	じゃが豚	佃善	980	272	266,560
5	石狩	穴のあいたハンバーグ	ホクビー	300	245	73,500
6	石狩	炭や 塩ホルモン	米谷産業	602	220	132,440
7	空知	美唄焼鳥福よし真空5	エスバシオ	681	205	139,605
8	石狩	みよしのしゅうまい	テンフードサービス	230	195	44,300
9	石狩	ヘル味付ジンギスカン	肉の山本	700	168	117,600
10	上川	ふらのジンギスカン	富良野タニジ	1,000	160	160,000

好調理由

- 1 松尾ジンギスカンの代表的な商品で、どなたにでも喜ばれる味付けが好評。
- 2 北海道ではお馴染み餃子カレーのチェーン店の冷蔵ぎょうざ。今年初めて取り組みラウクイン。
- 3 見た目の分かり易さ、買い易さ、しっかりとしたボリュームが人気。
- 4 媒体で多く取り上げられたため、幅広い層で知名度があがった。調理が簡単で、外側のモチモチ感は女性受けする。
- 5 北海道産の牛肉使用。表面にあけた穴により、短時間で誰でも簡単に美味しいハンバーグを焼き上げられるのが人気。
- 6 札幌で人気の焼肉店の味がご家庭でも味わえることで人気。ホルモン独特の臭みもなく食べやすい。
- 7 美唄やきとりの名店の味を楽しめる商品として人気に。冷蔵商品。
- 8 北海道で有名な餃子カレーチェーン店の「しゅうまい」。チルドタイプだが、道民に響きラウクイン。
- 9 北海道民に慣れ親しんでいる(ベル)のジンギスカンのタレに付け込んだジンギスカン。ありそうで無かった商品で人気。
- 10 お買い得な価格で手に取り易く人気。

農産一次産品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	山わさび(土付き)	千葉泰布	350	250	87,500
2	十勝	ラワンぶき150g	足寄農協	300	207	62,100
3	十勝	ヤキヤキコーン	江戸屋	370	137	50,690
4	石狩	21年度産 小豆	北海道百科	390	62	24,180
5	石狩	黒ニンニク黒小鈴	犬屋黒部衛	1,364	53	72,292
6	石狩	ハスカップの実 冷凍	JA道央	2,200	53	116,600
7	石狩	黒ニンニク黒小鈴贈答	犬屋黒部衛	909	33	29,997
8	石狩	札幌黄たまねぎL&M	北海道野菜ギフト商事	400	30	11,000
9	石狩	光黒大豆250g	北海道百科	430	26	11,180
10	十勝	ゆり根LL	燗乃字	650	24	15,600

好調理由

- 1 21年7月からのテストエントリー商品。醤油漬けや様々な料理に使えることが好評。
- 2 以前新聞に記事が掲載されて以来、昔懐かしいフキ料理の素材としてお求めになる方が多い。
- 3 見た目真空パックで分かり易く、価格は買い求め易い。焼き目のおぼしさが、クセになる美味しさで人気。
- 4 21年の新物小豆。北海道産の小豆を丁寧に手選別した商品。
- 5 テスト販売商品。黒にんにくのフルーティーで食べやすさが好評。健康志向の方にも人気。
- 6 特産であり、健康志向にもマッチするハスカップ。お菓子づくりでのニーズも。
- 7 テスト販売商品。黒にんにくのフルーティーな食べやすさと健康志向の方に人気。贈答用に1個まるごと入り。
- 8 形が不揃いなうす肉厚で、水分量が多くあまり日持ちしないことから生産量が少ない。流通が少ない為「幻のたまねぎ」と言われており人気。
- 9 年末需要もありラウクイン。光沢や荷崩れがすくないことが好評。
- 10 北海道の冬の代表食材。おせち料理や普段使いへの需要が高ラウクイン。

④ジャンル別販売動向 TOP10(令和3年12月)
(金額)

2021年12月1日～31日

農産加工品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	上川	南富良野ハタじゃが5	南富良野振興公社	620	374	231,880
2	石狩	トヤマ山わさび白醤油	トヤマ	540	380	205,200
3	石狩	わさびの達人	達人	790	169	133,510
4	オホーツク	新海クローバー	新海養蜂場	4,620	22	101,640
5	十勝	メークインじゃがバタ	帯広大正農業協同組合	210	477	100,170
6	十勝	切り干し大根はえらい	西上経営組合	550	123	67,650
7	十勝	インカのめざめ	カルビー	278	234	65,052
8	石狩	北海道山わさび醤油漬	AEIインターワールド	680	95	64,600
9	石狩	長命庵だったんそば茶	長命庵	1,000	60	60,000
10	石狩	全粒きな粉	中村食品産業	130	454	59,020

好調理由

- 1 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 2 十勝清水町産山わさびのおろしたてを添加物を使用せず、トモエの白醤油のみで漬けた商品。山わさび本来の「ツーン」と鼻にくる香りが人気。
- 3 ご飯だけでなく(お刺身や焼き魚、肉料理にも合う)。北海道ならではの食材。
- 4 輸入ではなく、北海道産ということが安心感がある。独特の風味はクセになるとピーターが多い。
- 5 商品の分かり易さ、食べ易さ、美味しさ、買いやすい価格が、人気。
- 6 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 7 ハーフカットのポテト。レンジでチン等の手軽な料理法で人気。
- 8 最近人気の山わさび。醤油漬けごはんのおともにもステーキ用の薬味として好評。
- 9 農業・化学肥料使わない韃靼そばの実を焙煎。料理用としても人気。
- 10 北海道産であるという安心感がありながら、値上げしても尚、価格がお求めやすいことで人気。

乳製品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	渡島	トラピストバター	トラピスト修道院製酪	1,290	181	233,490
2	後志	山中プレミアム発酵	山中牧場	1,300	119	154,700
3	胆振	カチョカハロピッコロ	夢民舎	630	201	126,504
4	石狩	ソフトカツゲン1ℓ	雪印メグミルク	269	364	97,156
5	石狩	ソフトカツゲン500ml	雪印メグミルク	200	397	79,400
6	石狩	町村純良バター	町村農場	1,350	57	76,950
7	後志	山中プレミアムバター	山中牧場	1,200	63	75,600
8	石狩	手作りカマンベール	新札幌乳業	950	70	66,500
9	空知	もっちもチーズ	長沼アイス	370	168	62,160
10	胆振	早来カマンベール	夢民舎	750	78	58,500

好調理由

- 1 知名度が高く、とても味の濃いバター。まとめ買いもみられ、人気が高い。
- 2 冷蔵在庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 3 テスト販売から定番への昇格商品。ミルクの風味と独特の香ばしさを持つカチョカハロ。一口サイズで食べやすいのが人気。
- 4 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれている。元々人気の500mlのサイズで導入。安定の人気。
- 5 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 6 知名度も高く、味もコクがあり香りも良い。またクセもす(なくそのまま食べられるほどスッキリとした味わい)。
- 7 冷蔵在庫から出した直後でもバターナイフが使える柔らかさと味で人気。
- 8 生きた乳酸菌がチーズを徐々に熟成させ、その豊かな味わいで人気。
- 9 串にささったチーズという形状のおもしろさと、レンジで簡単に焼きのカチョカハロが味わえる手軽さが人気。
- 10 クリーミーでコクがあり、カマンベール初心者でも食べやすい癖のない味で人気。

菓子類						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	じゃがポックル	カルビー	820	3,852	3,158,640
2	石狩	ポテトチップチョコ オリジナル	ロイズ	720	4,144	2,983,680
3	オホーツク	赤いサイロ 5個	清月	778	2,800	2,178,400
4	石狩	ポテトチップチョコ マイルドバター	ロイズ	720	1,528	1,100,160
5	石狩	白い恋人18枚	石屋製菓	1,200	594	712,800
6	石狩	白い恋人12枚	石屋製菓	800	889	711,200
7	石狩	白い恋人24枚コンビ	石屋製菓	1,600	440	704,000
8	十勝	三方六 プレーン	柳月	629	1,097	689,671
9	石狩	ショコラの四季	ロイズ	1,387	469	650,503
10	石狩	ポテトチップチョコ フロマージュ	ロイズ	720	858	617,760

好調理由

- 1 言わずと知れた北海道限定知名度人気抜群のスナック菓子。期間数量限定販売。
- 2 どさんこNO1ヒット商品。知名度あり。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 3 平昌五輪カーリング女子日本代表のおやつタイムで取り上げられ話題に。関東でどさんこプラザ有楽町店のみの取り扱い。毎日入荷、毎日完売。
- 4 どさんこNO1ヒット商品のバリエーション。甘さ控えめのチョコレートが食べやすい好評。
- 5 年2回の期間限定販売。北海道の代名詞菓子。日頃から問合せも多く、国内外で広く人気がある商品。
- 6 年2回の期間限定販売。北海道の代名詞菓子。日頃から問合せも多く、国内外で広く人気がある商品。
- 7 年2回の期間限定販売。北海道の代名詞菓子。日頃から問合せも多く、国内外で広く人気がある商品。
- 8 切っであるので食べ易い。白樺の木に似せた見た目も美しい。知名度もあり。
- 9 ロイズのチョコレートを選択して詰め合わせにした商品。お土産や進物として人気。
- 10 札幌で人気の焼き菓子。味とパッケージのバランスの良さとギフトとして人気。

(数量)

2021年12月1日～31日

農産加工品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	十勝	メークインじゃがバタ	帯広大正農業協同組合	210	477	100,170
2	石狩	全粒きな粉	中村食品産業	130	454	59,020
3	石狩	トヤマ山わさび白醤油	トヤマ	540	380	205,200
4	上川	南富良野ハタじゃが5	南富良野振興公社	620	374	231,880
5	十勝	インカのめざめ	カルビー	278	234	65,052
6	上川	山下食品黒豆煮豆	山下食品	250	194	48,500
7	石狩	黒豆きなこ	中村食品産業	180	174	31,320
8	石狩	わさびの達人	達人	790	169	133,510
9	十勝	切り干し大根はえらい	西上経営組合	550	123	67,650
10	石狩	北海道山わさび醤油漬	AEIインターワールド	680	95	64,600

好調理由

- 1 商品の分かり易さ、食べ易さ、美味しさ、買いやすい価格が、人気。
- 2 北海道産であるという安心感がありながら、値上げしても尚、価格がお求めやすいことで人気。
- 3 十勝清水町産山わさびのおろしたてを添加物を使用せず、トモエの白醤油のみで漬けた商品。山わさび本来の「ツーン」と鼻にくる香りが人気。
- 4 北海道の名産品であり、透明なパッケージはじゃがいもがそのまま見えて安心感がある。個別真空なので使いやすい。
- 5 ハーフカットのポテト。レンジでチン等の手軽な料理法で人気。
- 6 あっさり風味が人気。お手軽な価格も受けた。
- 7 元々人気のきな粉だが、ヘルシー趣向のお客様に響きランクイン。
- 8 ご飯だけでなく(お刺身や焼き魚、肉料理にも合う)。北海道ならではの食材。
- 9 他社商品に比べて太く、北海道産であるところが魅力。
- 10 最近人気の山わさび。醤油漬けごはんのおともにもステーキ用の薬味として好評。

乳製品						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ソフトカツゲン500ml	雪印メグミルク	200	397	79,400
2	石狩	ソフトカツゲン300ml	雪印メグミルク	160	370	55,240
3	石狩	ソフトカツゲン1ℓ	雪印メグミルク	269	364	97,156
4	日高	ヨーグルツバ	日高乳業株式会社	100	263	26,300
5	胆振	カチョカハロピッコロ	夢民舎	630	201	126,504
6	渡島	トラピストバター	トラピスト修道院製酪	1,290	181	233,490
7	空知	もっちもチーズ	長沼アイス	370	168	62,160
8	日高	日高3・6牛乳	日高乳業株式会社	100	156	15,600
9	オホーツク	おこっぺ有機牛乳	ノースプレインファーム	300	140	41,070
10	日高	日高イデヨミルク	日高乳業株式会社	100	139	13,900

好調理由

- 1 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれており、どさんこへの導入と同時に人気商品となった。
- 2 言わずと知れた北海道で古くから親しまれている乳酸菌飲料。既存の500ml、1リットルサイズに新たに300mlをお取り扱いしてランクイン。
- 3 北海道の乳酸菌飲料として古くから親しまれている。元々人気の500mlのサイズで導入。安定の人気。
- 4 北海道の乳酸菌飲料の定番。濃厚な味わい。
- 5 テスト販売から定番への昇格商品。ミルクの風味と独特の香ばしさを持つカチョカハロ。一口サイズで食べやすいのが人気。
- 6 知名度が高く、とても味の濃いバター。まとめ買いもみられ、人気が高い。
- 7 串にささったチーズという形状のおもしろさと、レンジで簡単に焼きのカチョカハロが味わえる手軽さが人気。
- 8 テスト販売から定番化した商品。紙パックの小さなサイズ、お子様にもびっぴりの大きさで人気。
- 9 変わった製法、変わった美味しさが人気。
- 10 その場ですぐに飲めるイデヨミルク。果汁入りで常温保存可能なものも人気。

菓子類						
NO.	振興局名	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	ポテトチップチョコ オリジナル	ロイズ	720	4,144	2,983,680
2	石狩	じゃがポックル	カルビー	820	3,852	3,158,640
3	オホーツク	赤いサイロ 5個	清月	778	2,800	2,178,400
4	後志	マロンロン	あまとう	181	2,764	500,284
5	石狩	ポテトチップチョコ マイルドバター	ロイズ	720	1,528	1,100,160
6	石狩	千秋庵ノースマン	札幌千秋庵本舗	158	1,198	189,284
7	十勝	三方六 プレーン	柳月	629	1,097	689,671
8	十勝	十勝ポツコーン	十勝太陽ファーム	231	987	227,997
9	上川	ビタミンカステラ	高橋製菓	100	955	95,500
10	石狩	白い恋人12枚	石屋製菓	800	889	711,200

好調理由

- 1 どさんこNO1ヒット商品。知名度あり。チョコがけで甘そうだが、ポテトにしっかり塩が効いているので飽きがこない。
- 2 言わずと知れた北海道限定知名度人気抜群のスナック菓子。期間数量限定販売。
- 3 平昌五輪カーリング女子日本代表のおやつタイムで取り上げられ話題に。関東でどさんこプラザ有楽町店のみの取り扱い。毎日入荷、毎日完売。
- 4 小樽の老舗菓子店、サクサクの食感が特に女性に人気となっている。
- 5 どさんこNO1ヒット商品のバリエーション。甘さ控えめのチョコレートが食べやすい好評。
- 6 1つ1つの食感のバリエーション。上品な甘さのあんこが絶妙にマッチ。食べきりサイズなのでまとめ買いも多い。
- 7 切っであるので食べ易い。白樺の木に似せた見た目も美しい。知名度もあり。
- 8 電子レンジで簡単にできて、サクサクな食感が好評。
- 9 古くから北海道で販売しているカステラ。その懐かしさと手頃な価格で好評となった。
- 10 年2回の期間限定販売。北海道の代名詞菓子。日頃から問合せも多く、国内外で広く人気がある商品。

④ジャンル別販売動向 TOP10(令和3年12月)
(金額)

2021年12月1日～31日

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	石狩	雲丹しょうゆ	ロコファームビレッジ	1,200	319	382,800
2	オホーツク	オニオンスープ徳用	グリーンズ北見	680	456	310,080
3	石狩	ダントツ解し鮭セーラー	杉野フーズ	1,350	216	291,600
4	石狩	紅太巻	谷口食品	1,300	178	231,400
5	石狩	百鬼ドレッシング	モンシェルトントン	630	296	186,480
6	石狩	ガラクスープカレー	ガラクリテール	850	183	155,550
7	石狩	タマネギドレッシング	北海道パイオインダストリー	670	215	144,050
8	石狩	のびるチーズまん	中華札幌	300	405	121,500
9	石狩	らっきよチキンカレー	タンゼンテクノカルプロダクツ	850	137	116,450
10	石狩	ゴールドコーンポタージュ	北海道ダイニングキッチン	666	162	107,892

好調理由

- 2019年調味料選手権グランプリ商品。決して安くはない価格ながら、リピーター続出で人気。
- 玉ねぎ生産地1位の北見地方から、北見たまねぎのコクと旨味が凝縮された人気スープの徳用タイプ。
- 定番の人気商品のセール品。ふりかけやパスタなど使用バリエーションが広く人気。
- 鮭を昆布で巻いた一品。ボリュームと磯の味が絶妙で人気。
- レストランのオリジナルドレッシングがルーツ。野菜はもちろん、冷奴やカルパッチョなどのメニューでも活躍。
- 札幌すずきの発の人気スープカレー店の味を再現。コク旨スープと秘伝スパイスに手間ひまかけた和風だしが人気。
- マツコ有吉の「かりそめ天国」で有識者が選ぶドレッシング1位に選ばれ人気に。
- 中のチーズがその名の通りよく伸び、見た目にも美味しい。日本テレビ「バゲット」で放映後、人気爆発でランクイン。
- スープカレーレトルトチキンレッグ1本入り。お店の認知度、スープのコクと具材の美味しさが人気。
- 糖度の高い北海道産のゴールドコーンを使用したポタージュ。お湯に溶かすだけのお手軽さと美味しさで人気。

種類	NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
麺類	1	石狩	すみれラーメン味噌	西山製麺	600	319	191,400
	2	石狩	えびそば一幻えびみそ	森住製麺	600	295	177,000
	3	オホーツク	つらら塩ラーメン	みなみかわ製麺	324	374	121,176
	4	空知	角屋のやきそば	角屋	215	539	115,799
	5	石狩	ムラキ麵屋彩未味噌	森住製麺	526	206	108,356
	6	石狩	マルちゃんやきそば弁当	東洋水産	193	500	96,500
	7	石狩	えびそば一幻えびしお	森住製麺	600	149	89,400
	8	宗谷	利尻昆布ラーメン	利尻漁業協同組合	300	280	84,000
	9	石狩	熟成ちぢれ太麺	西山製麺	128	573	73,344
	10	石狩	すみれラーメン醤油	西山製麺	600	120	72,000

好調理由

- 製造が(西山製麺)に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- えびそばで知名度が上がった札幌の人気店。都内の物産展でも登場し、人気が高い。
- マツコの知らない世界で話題になってから数か月。お取り扱いはできるようになってからずっと人気。
- 調理不要(フライパンで温めてもよし)でお手頃価格、美形のソルフードで懐かしさ、そのまま食べる豪快さが人気。
- 北海道の超人気ラーメン店の味を監修のもと(森住製麺)が再現。生めんタイプの1食入で常温でお持ち帰りできるのも人気。
- 北海道出身の方にとっては懐かし、愛好家が多い。道外の方は物珍しさに購入していく方が多い。お湯を捨てずに中華スープにするのが特徴。
- 甘エビとんこつスープの風味で人気上昇中。
- 高級昆布の利尻昆布を具材に使った人気商品。
- 西山製麺のラーメン1食。安定のもちもちちぢれ麺が、リニューアルしてランクイン。
- 製造が(西山製麺)に、容量が1食入に変更。以前同様人気。

非アルコール飲料	NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
非アルコール飲料	1	渡島	コアップガラナペット 500mℓ	小原	150	488	73,200
	2	石狩	キリンガラナ 500mℓ	キリンビバレッジ	165	341	56,265
	3	石狩	北海道とうきび茶	伊藤園	151	312	47,112
	4	石狩	セコマ ガラナ 500mℓ	セコマ	120	355	42,600
	5	石狩	ポッカリボンポリン 470mℓ	ポッカサッポロ	160	245	39,200
	6	石狩	ポッカりんごソーダ	ポッカサッポロ	140	252	35,280
	7	十勝	ハスカップミニ	池田ワイン製菓	320	104	33,280
	8	石狩	よつ葉ミルク珈琲	よつ葉乳業	144	190	27,360
	9	空知	夕張メロン完熟しぼり	札幌グルメフーズ	250	89	22,250
	10	空知	ドラキュラの葡萄	ホリ	1,200	18	21,600

好調理由

- 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- キリンのガラナ。いつもある小原のコアップガラナに加え、品揃え。キリン派もいて人気に。
- とうきびの甘みと香りが効いたブレンド茶。美味しさ飲み易さのみならず、カフェイン・カロリーゼロで人気。
- 北海道で人気、知名度の高いコンビニ「セイコーマート」のガラナ。ガラナコレクションで取り扱い人気に。
- 北海道で昔から親しまれている飲料。ほんのりオレンジ風味と強めの炭酸が人気。
- 21年11月新登場。北海道社管産のりんごを使用。さっぱりとした味わいが人気。
- 飲みきりサイズのミニジュース。ほどよい酸味とコクが心地よく、飲み飽きない味が人気。
- 珈琲のピターな味わいとミルクのなめらかさが絶妙なバランスで好評。
- 夕張メロン果汁の風味が生きたところが好評。
- ハスカップがアントシアニンを豊富に含むことの認知は深まっており、気軽に摂取する方法のひとつとして飲料も売れている。

(数量)

2021年12月1日～31日

NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	オニオンスープ徳用	グリーンズ北見	680	456	310,080
2	石狩	のびるチーズまん	中華札幌	300	405	121,500
3	石狩	雲丹しょうゆ	ロコファームビレッジ	1,200	319	382,800
4	石狩	北の伝統 味噌スープ	西山製麺	120	314	37,680
5	石狩	百鬼ドレッシング	モンシェルトントン	630	296	186,480
6	石狩	黒豆茶2g×15袋	中村食品産業	100	291	29,100
7	十勝	枝豆納豆	中田園	204	270	55,030
8	石狩	北の伝統 醤油スープ	西山製麺	120	261	31,320
9	石狩	北海道コンスーブ	クレール興農	350	233	81,550
10	オホーツク	北見オニオン8袋	グリーンズ北見	300	233	69,900

好調理由

- 玉ねぎ生産地1位の北見地方から、北見たまねぎのコクと旨味が凝縮された人気スープの徳用タイプ。
- 中のチーズがその名の通りよく伸び、見た目にも美味しい。日本テレビ「バゲット」で放映後、人気爆発でランクイン。
- 2019年調味料選手権グランプリ商品。決して安くはない価格ながら、リピーター続出で人気に。
- 21年10月パッケージがリニューアル。味噌、醤油、塩の3種類販売しており、札幌＝味噌のイメージで1番人気に。
- レストランのオリジナルドレッシングがルーツ。野菜はもちろん、冷奴やカルパッチョなどのメニューでも活躍。
- 期間限定の特別ご提供品。健康志向とお手軽価格が人気。
- 3パック売りでリーズナブルさと商品価値で人気。リピーターはおいで。初めての方は枝豆の納豆という珍しさと人気。
- 長年支持されている札幌ラーメンの伝統的な味わいが気軽に簡単に味わえたと好評。
- お湯で溶かすだけの手軽さ、北海道産の安心、美味しさ、で好評。
- パッケージ変更、内容量減の実質値上げも、手軽さと美味しさ、AIR DO機内サービスに採用されたこともある実績の安心で人気。

種類	NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
麺類	1	石狩	熟成ちぢれ太麺	西山製麺	128	573	73,344
	2	空知	角屋のやきそば	角屋	215	539	115,799
	3	石狩	マルちゃんやきそば弁当	東洋水産	193	500	96,500
	4	オホーツク	つらら塩ラーメン	みなみかわ製麺	324	374	121,176
	5	石狩	すみれラーメン味噌	西山製麺	600	319	191,400
	6	石狩	えびそば一幻えびみそ	西山製麺	600	295	177,000
	7	宗谷	利尻昆布ラーメン	利尻漁業協同組合	300	280	84,000
	8	石狩	乾燥西山ラーメン味噌	西山製麺	190	238	45,220
	9	石狩	乾燥西山ラーメン醤油	西山製麺	190	232	44,080
	10	石狩	スープカレーラーメン1食	東洋水産	111	224	24,864

好調理由

- 北海道産のラーメン1食。安定のもちもちちぢれ麺が、リニューアルしてランクイン。
- 調理不要(フライパンで温めてもよし)でお手頃価格、美形のソルフードで懐かしさ、そのまま食べる豪快さが人気。
- 北海道出身の方にとっては懐かし、愛好家が多い。道外の方は物珍しさに購入していく方が多い。お湯を捨てずに中華スープにするのが特徴。
- マツコの知らない世界で話題になってから数か月。お取り扱いはできるようになってからずっと人気。
- 製造が(西山製麺)に、容量が1食入に変更。以前同様人気。
- えびそばで知名度が上がった札幌の人気店。都内の物産展でも登場し、人気が高い。
- 高級昆布の利尻昆布を具材に使った人気商品。
- 北海道の特色でもある卵麺。絶大な知名度を誇る(西山製麺)の味噌。常温なので持ち運び、ちょっとした手土産にも便利。
- 本場の味を低価格で味わえて人気。
- 6食入りで人気のスープカレーラーメンを1食で販売。分かりやすさ、手軽さ、クオリティの高さでランクイン。

非アルコール飲料	NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
非アルコール飲料	1	渡島	コアップガラナペット 500mℓ	小原	150	488	73,200
	2	石狩	セコマ ガラナ 500mℓ	セコマ	120	355	42,600
	3	石狩	キリンガラナ 500mℓ	キリンビバレッジ	165	341	56,265
	4	石狩	北海道とうきび茶	伊藤園	151	312	47,112
	5	石狩	ポッカリボンポリン	ポッカサッポロ	140	252	35,280
	6	石狩	ポッカリボンポリン	ポッカサッポロ	160	245	39,200
	7	石狩	よつ葉ミルク珈琲	よつ葉乳業	144	190	27,360
	8	渡島	ストロングスパークリングガラナ	小原	120	166	19,920
	9	石狩	いろはすハスカ 555mℓ	北海道コココーラ	140	150	21,000
	10	石狩	セコマミルクの紅茶	セコマ	140	118	16,520

好調理由

- 北海道の代表的嗜好品であり、都内で扱うところが少ない。懐かしい感じがうけている。
- 北海道で人気、知名度の高いコンビニ「セイコーマート」のガラナ。ガラナコレクションで取り扱い人気に。
- キリンのガラナ。いつもある小原のコアップガラナに加え、品揃え。キリン派もいて人気に。
- とうきびの甘みと香りが効いたブレンド茶。美味しさ飲み易さのみならず、カフェイン・カロリーゼロで人気。
- 21年11月新登場。北海道社管産のりんごを使用。さっぱりとした味わいが人気。
- 北海道で昔から親しまれている飲料。ほんのりオレンジ風味と強めの炭酸が人気。
- 珈琲のピターな味わいとミルクのなめらかさが絶妙なバランスで好評。
- 炭酸飲料ガラナの透明パッケージ。一度は試してみたいランクイン。
- 夏に飲みやすいさっぱり感と北海道ならではのハスカップの風味で人気。
- 北海道民大好きな「セコマ」発、ミルクティー。

④ジャンル別販売動向 TOP10(令和3年12月)
(金額)

2021年12月1日～31日

酒類						
NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	流水ドラフト 350mℓ	網走ビール	310	315	97,650
2	留萌	国稀純米吟醸ハイグレ	国稀酒造	2,250	40	90,000
3	留萌	国稀 特別純米酒	国稀酒造	1,713	49	83,937
4	上川	国士無双純米大吟醸 道限定	高砂酒造	2,080	40	83,200
5	石狩	ウイスキー43鯉夷	札幌清酒工業	2,500	27	67,500
6	後志	おたるナイアガラSP	北海道ワイン	1,660	36	59,760
7	渡島	はこだてナイアガラ	はこだてワイン	980	57	55,860
8	十勝	十勝町民用ロゼワイン	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所	909	56	50,904
9	オホーツク	清里じゃがいも焼酎樽	清里焼酎醸造所	1,380	36	49,680
10	十勝	十勝ワイン山幸 赤	池田町ブドウ・ブドウ酒研究所	2,611	19	49,609

好調理由

- 網走を代表する流水を仕込みに使ったビール。色が綺麗なブルーで、透明なグラスに入れると見た目に鮮やかで人気。
- 北のハイグレード食品2020受賞商品。純米酒ならではの旨味と清々しい吟醸香で、透明感のある口当たりが人気。
- 男山と並び、北海道を代表する銘柄。箱も高級感があり、ギフトとしても人気。
- 純米大吟醸としては値段ごろでギフトに使いやすい価格。パッケージも北海道の四季が写真で表現されており好評。
- 数量限定商品。グリーンのウッディな風味とモルトのスムーズな風味がフランス良く好評。
- おしゃれなボトルパッケージとブルーティーンな甘さと香りがちょっとした集まりにもぴったりで人気。
- 〈はこだてワイン〉のナイアガラ使用ワイン。親しみやすさ飲みやすさで人気。
- 美味しさ、飲みやすさ、手頃な価格でテーブルワインとして人気。
- じゃがいもの甘みと樽の香りのする焼酎がウイスキーのように味わえるので人気。
- 品種 山幸を使ったほかにない味わいが人気のワイン。

工芸品・クラフト類						
NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	北見ハッカ油詰替	北見ハッカ通商	1,200	100	120,000
2	オホーツク	ハッカスプレー アニマル冬	北見ハッカ通商	1,000	73	73,000
3	石狩	純馬油ハーユ60g	北海道純馬油本舗	1,000	52	52,000
4	石狩	純馬油ピュアホワイト	北海道純馬油本舗	2,000	25	50,000
5	オホーツク	ピュアハニーハニードロップソーブ	マイスター	2,600	15	39,000
6	オホーツク	北見ハッカ油スプレー	北見ハッカ通商	1,000	39	39,000
7	オホーツク	北見ハッカ油ボトル	北見ハッカ通商	1,000	33	33,000
8	石狩	純馬油ハーユ200g	北海道純馬油本舗	3,000	10	30,000
9	石狩	ラベンダーオイル	北日本民芸社	1,000	28	28,000
10	オホーツク	ハッカ油オリジナル	北見ハッカ通商	1,000	27	27,000

好調理由

- オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 人気のハッカスプレーに冬バージョンが登場。かわいい動物たちがイラストされていて好評。
- リピート買いのヘビユーザーが買っていく。
- 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- ピュアハニーシリーズで人気の高い洗顔せっけん。泡立ちの良さ乾燥が気になる方に人気。
- ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- 口が大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれています。
- 根強い人気の馬油。中国人は皆無の中、日本人のヘビユーザーに人気。
- ラベンダーの香り好きのお客さまに人気。リラックス効果あり。
- 動物柄の数量限定パッケージがかわいいと好評。ギフト需要にも人気。

(数量)

2021年12月1日～31日

0

酒類						
NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	流水ドラフト 350mℓ	網走ビール	310	315	97,650
2	石狩	ソラチエース 350mℓ	サツポロビール	250	193	48,250
3	石狩	北海道メロンサワー	セコマ	140	119	16,660
4	後志	セコマハスカップサワー	セコマ	150	115	17,250
5	上川	ZOO旭山純米酒	高砂酒造	343	113	38,759
6	後志	北のサングリアサワー	セコマ	150	87	13,050
7	後志	セコマ ガラナサワー	セコマ	150	82	12,300
8	渡島	社長ビールストロング	函館ビール	600	82	49,200
9	後志	小樽ビールビルスター	小樽ビール	294	63	18,522
10	オホーツク	ホップの埋めき瓶	網走ビール	675	58	39,150

好調理由

- 網走を代表する流水を仕込みに使ったビール。色が綺麗なブルーで、透明なグラスに入れると見た目に鮮やかで人気。
- 北海道のホップがアメリカで人気になり、クラフトビールが脚光を浴びる今、北海道へ逆輸入。そのストーリーと美味しさで人気。
- 「セイコマート」から季節限定サワーがランクイン。道産の赤肉メロン果汁が使用され、甘さは控えながらもメロンの味が楽しくて人気。
- 美瑛町産ハスカップ果汁を使用し、爽やかなベリー系の甘酸っぱさが好評。
- 以前からお客様の要望があったワンカップタイプの日本酒。カップの柄も動物をあしらっていて好評。
- 十勝ワイン(赤)と北海道産果実を組み合わせたサワー。控えめな甘さが好評。
- 北海道のソウルドリンク「ガラナ」味のサワー。ガラナ特有の甘みと苦み、香りがウセになると好評。
- アルコール度数10%の深いコクと味わいで人気。
- 小樽ビールを期間限定でお取り扱い、直ぐに人気に。
- 道産原料100%にこだわった商品。ホップは上富良野産、大麦と小麦は網走産を使用。ホップのフレッシュな香りと爽やかな苦みで人気。

工芸品・クラフト類						
NO.	振興局	品名	製造者名	単価	数量	金額
1	オホーツク	北見ハッカ油詰替	北見ハッカ通商	1,200	100	120,000
2	オホーツク	ハッカスプレー アニマル冬	北見ハッカ通商	1,000	73	73,000
3	石狩	純馬油ハーユ60g	北海道純馬油本舗	1,000	52	52,000
4	オホーツク	北見ハッカ油スプレー	北見ハッカ通商	1,000	39	39,000
5	オホーツク	熊ハッカ油スプレ20	ペパーミント商会	800	33	26,400
6	オホーツク	北見ハッカ油ボトル	北見ハッカ通商	1,000	33	33,000
7	石狩	ラベンダーオイル	北日本民芸社	1,000	28	28,000
8	オホーツク	ハッカ油オリジナル	北見ハッカ通商	1,000	27	27,000
9	石狩	純馬油ピュアホワイト	北海道純馬油本舗	2,000	25	50,000
10	オホーツク	熊ハッカ油滴下式20	ペパーミント商会	700	24	16,800

好調理由

- オープン当初から扱っていた商品なので割安な詰め替え用をリピーターがお求めくださっている。
- 人気のハッカスプレーに冬バージョンが登場。かわいい動物たちがイラストされていて好評。
- リピート買いのヘビユーザーが買っていく。
- ボトルタイプに比べてスプレーは使い勝手が良い。直接つけたい場合はスプレー部分を取るだけで簡単。
- テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。
- 口が大きく、タバコにつける方には好評。お客様の用途によってスプレータイプと分かれています。
- ラベンダーの香り好きのお客さまに人気。リラックス効果あり。
- 動物柄の数量限定パッケージがかわいいと好評。ギフト需要にも人気。
- 馬油独特の臭いがまったく無く、色も薄いので好評。純馬油から切り替える方も多い。
- テスト販売からの定番昇格商品。ハッカの名産北見市の隣、美幌町のハッカ商品専門店からエントリーでランクイン。